

豆キャラクター「豆エイト」の 制作について

(公財) 日本豆類協会

本年7月11日に、(公財) 日本豆類協会では、2016年「国際マメ年」にちなみ、豆類の消費啓発に役立てるため、世界の主な8種類の豆（小豆、金時豆、虎豆、紫花豆、ひよこ豆、レンズ豆、そらまめ、青えんどう）をモデルにして、皆様にかわいがっていただけるような豆キャラクター（豆エイト）を制作し、当協会ホームページに公表しました。

豆エイトの色、形、模様、大きさは豆の現物をできるだけ反映させており、また、帽子は各豆の主な花の色、模様を参考にしています。

今後、豆エイトは個々に当協会のホームページやレシピ集等の豆類関係資料の中で、積極的に活動していきます。

○フェイスブック「豆エイトツアー」 の開設

当協会では、7月12日にフェイスブックページ「豆エイトツアー」を開設しました。

豆エイトが豆類に関する身近な情報やイベント情報等をレポートしていきますので、下記をご覧ください。

●Facebookページ名：豆エイトツアー（日本豆類協会）

●ページURL：<http://www.facebook.com/mame.eight>



(注) 豆エイトは、豆類の消費啓発の目的で当協会が著作権者の許諾を得て使用しておりますので、特定の企業、商品の宣伝、広告等の商業目的での使用はできません。当面の間、当協会が主体的に豆エイトを使用していく予定ですが、当協会が後援するイベント等でも使用は可能となっていますので、具体的には当協会ホームページにおけるお問い合わせフォームを通じてご相談ください。