

落花生のイベント 出展参加報告

(一財) 全国落花生協会

(一財) 全国落花生協会では、落花生の消費拡大のために、平成27年11月14日(土)、15日(日)の2日間、落花生主産県協議会、(一社)日本ピーナッツ協会や関係団体・企業の協力を得て、東京の日比谷公園で開催された「第6回ファーマーズ&キッズフェスタ2015」に昨年に続き4回目の出展参加をしました。全国の農業者が集い「子供と農業をつなぐ架け橋」として都会の子供たちに元気なニッポン農業を発信するイベントです。

本年度の出展内容は次のとおりとしました。

1. 出展内容

(1) 展示

①栽培過程・製品製造工程のパネル、「ピーナッツの日」等のタペストリー

②落花生製品

千葉県・茨城県・外国産の煎り莢、煎り豆(素煎り・味付き)、バターピーナッツ、豆菓子などの製品展示

③落花生の鉢植え栽培

(2) 試食・試供品の提供

①「品種：さやか」の小袋(1,100袋)試供品の提供

②「品種：おおまさり」の冷凍(20kg)の試食によるアンケート調査

③素煎り落花生の食べ比べは、ほぼ常時試食提供し、アンケートに2日間で約570名に協力を得た

(3) クイズ当て・記念品提供

①クイズラリー及び落花生運びゲームをそれぞれ各日2回実施

②特製紙袋にクリアファイル、煎り落花生、さやか小袋、各種パンフ、料理集などを入れて贈呈

(4) 落花生焙煎実演・煎りざや配布

焙煎機を持ち込み2日間で4回（落花生48kg）実施し、煎りたてを容器に入れて提供

(5) 落花生製品の即売

千葉産・茨城産の煎りざや、煎り豆(素煎り、味付き)、バターピーナッツ4種類を1袋400円、おおまさりレトルトを1袋500円で販売

2. 結果

初日がやや天候不良であったことから、主催者発表による来場者数は4万5千人と予想をやや下回りました。

会場では、楽しいステージや食育・農育ワークショップを催したり、大型農業機械の試乗、動物との触れ合いなど様々な形で農業の魅力と楽しさを紹介していました。

落花生の展示コーナーでは、これらに合わせ落花生のクイズラリーで全問正解の子供達には落花生博士の認定証を授与することや落花生運びゲームなど大人も楽しみながら落花生を知ってもらうよう工夫をして取り組んだところです。



落花生はどこにできるかな？



クイズラリー全問正解者には落花生博士認定証



上手にできるかな？落花生運びゲーム



ゲームは子供より大人が熱中？