

落花生のイベント出展参加報告

(一財) 全国落花生協会

(一財) 全国落花生協会では、落花生の消費拡大のために「11月11日ピーナッツの日」を前に、平成26年11月8日(土)、9日(日)の2日間、落花生主産県協議会、(一社)日本ピーナッツ協会や関係団体・企業の協力を得て、東京:日比谷公園で開催された「第5回ファーマーズ&キッズフェスタ2014」に昨年に続き3回目の出展参加をしました。全国の農業者が集い「子供と農業をつなぐ架け橋」として都会の子供たちに元気なニッポン農業を発信するイベントです。

本年度の出展内容は次のとおりとしました。

1. 出展内容

(1) 展示

- ①栽培過程・製品製造工程のパネルなど
 - ②落花生製品
千葉県・茨城県・外国産の煎りさや、煎り豆、豆菓子などの製品展示
 - ③落花生の鉢植え栽培
- ### (2) 試食・試供品の提供
- ①「さやか」試供品の提供
 - ②「おおまさり」(レトルト加工)の試食
 - ③素煎り落花生の食べ比べとアンケート調査(アンケート結果は別添のとおり)
 - ④落花生栽培用種子を希望者に配布

(3) クイズ当て・記念品提供

- ①落花生に関するクイズを実施
- ②特製紙袋に料理集などを入れて贈呈
- (4) 落花生焙煎実演・煎りざや配布
焙煎機で煎りたてを提供
- (5) 落花生製品の即売
千葉県・茨城産の煎りざや、煎り豆など5種類を販売

2. 結果等

2日間とも天候に恵まれ、来場者数は5万6千人でした。

落花生の展示コーナーでは、千葉県農林総合研究センター落花生研究室の協力を得て、鉢植えの落花生で地中の様子がわかるようにして、来場者に見ていただきました。実際に地中で落花生が生育しているのを見るのが初めての方がほとんどで関心を持って見ていただきました。

このようなイベント参加のほか、主産地で実施している小学生に対する落花生栽培の生育記録など体験学習を通じ、落花生に対する理解を深める活動を主産地以外にも広げるなど取り組みを進めていきたいと考えています。

落花生に関するアンケート調査結果
アンケート総数553、うち集計数276（単位は全て%）

1. 性別割合（回答数：227）

女性	男性
60.4	39.6

2. 年齢層（回答数：274）

10代	20代	30代	40代	50代	60代以上
5.1	5.1	20.1	28.8	16.4	24.5

3. 食べ比べた感想をお聞かせ下さい

①試食した落花生を美味しかった順に
1番から3番まで数字で記入して下さい

②美味しいと感じた理由は何ですか
(回答数：延べ320)

「1位とした割合」（回答数：270）

国産A・B	外国産
75.9	24.1

味が濃い	香ばしい	食感がいい	その他
45.0	28.4	23.4	3.1

4. 落花生の製品についてお聞かせ下さい

①次の落花生製品でああなたの好きな順番に1番から4番まで数字を記入して下さい

「1位とした割合」（回答数：276）

から付き	むき実	バターピーナッツ	豆菓子
48.7	19.9	19.1	12.3

②落花生を買うとき表示（原産地、賞味期限、保存方法、製造者など）を見ますか（回答数：276）

よく確かめる	たまに確かめる	確かめない
61.6	29.0	9.4

5. 節分の日（2月3日）の豆まきについてお聞かせ下さい

①節分に豆まきを行っていますか（回答数：270）

行っている	行わない
75.9	24.1

②節分を行っている方でまいている豆は何ですか（回答数：199）

炒った大豆	殻付きの落花生	お菓子	その他
65.3	21.6	10.1	3.0

③節分で落花生をまいている方の出身地はどちらですか（回答数：43）

関東	北海道	東北	北陸	近畿	その他
65.1	4.7	18.6	2.3	4.7	4.6