

落花生のイベント出展参加報告

(一財) 全国落花生協会

(一財) 全国落花生協会では、落花生の消費拡大のために「11月11日ピーナッツの日」を前に、平成25年11月9日(土)、10日(日)の2日間、落花生主産県協議会、(一社) 日本ピーナッツ協会や関係団体などの協力を得て、東京：日比谷公園で開催された「第4回ファーマーズ&キッズフェスタ2013」に出展参加しました。

今回で4回目の開催であるこのファーマーズ&キッズフェスタは、全国のプロ農業者が集い「子供と農業をつなぐ架け橋」として都会の子供たちに元気なニッポン農業を発信するイベントとして、(公社) 日本農業法人協会など3団体で構成する実行委員会が開催したものです。

本イベントへは平成23年の参加以来、2回目の参加で以下のような出展内容としました。

1. 出展内容

(1) 展示

①栽培過程・製品製造工程のパネル、ピーナッツの日タペストリーの展示

②落花生製品

千葉県・茨城県・神奈川県産、外国産(そ

れぞれ煎り莢、煎り豆(素煎り・味付き)、バターピーナッツ、豆菓子などの製品展示

③落花生の乾燥植物体・プランターでの植物体の展示

(2) 試食・試供品の提供

①「さやか」の小袋(1,100袋) 試供品の提供

②「おおまさり」の茹で落花生(レトルト加工)の試食提供

③素煎り落花生の食べ比べは、ほぼ常時試食提供し、アンケート調査は1日目の約400人に協力いただく

④落花生栽培用種子を希望者(約170袋)に配布

(3) クイズ当て・記念品提供

①落花生に関するクイズを各日5回実施

②特製紙袋にクリアファイル、煎り・茹で落花生、さやか小袋、料理集2冊を入れて贈呈

(4) 落花生焙煎実演・煎り莢配布

焙煎機の借り上げにより、2日間に4回(落花生50kg)実施し、煎りたてを小袋に入れて提供

(5) 落花生製品の即売

千葉及び茨城県産の煎りざや、煎り豆(素煎り及び味付き)、バターピーナッツの4種類を1袋500円で販売

出展参加の成果等について

①家族向けの食育等イベントであり、当協会としては平成23年に続く2回目の参加で、出展参加場所は中央催事会場前の良い場所で多くの人の流れがあるところでした。2日間とも好天で主催者発表による来場者数は5.8万人でした。

②落花生の食べ比べ、アンケート調査、クイズ、煎りたて落花生の配布などを実施したところ多くの来場者に立ち寄っていただき、おいにPRができました。また、展示パネルで両親が子供に説明する様子や当方に質問する方など関心を持たれる方もおられ、継続して実施することが重要であると感じました。

③なお、テント内の混雑もあって展示パネルなどゆっくりと見られない状況もあることから、家庭でゆっくりと見ていただくパンフレットの充実、時間を区切り展示パネルを使った食育クイズなど今後のイベント参加に当たり、工夫が必要と感じました。

落花生業界関係者、ピーナッツ大使の皆様のご協力に感謝するとともに、今後ともあらゆる機会をとらえ、落花生の機能性等PRをしていきたいと思っています。



落花生を試食される林芳正農林水産大臣



落花生の展示ブース



落花生の展示



落花生のパネルや製品の展示